



Buhara Demir · Deutsch · English · Türkçe

Lebenslauf
Frankfurt am Main



Buhara Demir

Marken- und Designführung und die Marketingsysteme dahinter.
[Luftfahrt und Touristik seit 2010, in Europa \(DACH und Benelux\)](#)
und im Nahen Osten.

Drei Gesellschaften

1.200 Partneragenturen

750 Mio. € Transaktionsvolumen

hello@buharademir.de [LinkedIn](#) buharademir.de/de/lebenslauf

Auf einen Blick

Rolle

Chief Marketing Officer, airtuerk Service GmbH, Frankfurt. Head of Marketing 2022 bis 2025, CMO seit 2026.

Herkunft

Designer. Corporate Identity, Markenarchitektur, Designsysteme, UI/UX, Druck und Bildschirm. Figma, Adobe Creative Cloud.

Arbeitsweise

KI-first und hands-on. Erste Fassungen baue ich selbst, in Figma und im Code.

Sektor

Airlines, Luftfahrt und B2B-Reisevertrieb: Flugkonsolidierung, Online-Reisebüros, Reiseveranstalter.

Märkte

Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien) und Naher Osten (Vereinigte Arabische Emirate, Katar, Saudi-Arabien). Türkei 2010 bis 2019.

Größenordnung

750 Mio. € Transaktionsvolumen, 1.200 Partneragenturen, vier Marken, drei Gesellschaften, 500.000 € Marketingbudget.

KI und Systeme

LLM- und RAG-Retrieval, Agenten-Workflows, Contracts360, terminal als Company OS mit 70 täglichen Nutzern und fünf ersetzten Anbietern. Next.js, TypeScript, Supabase, Vercel.

Sprachen und Reichweite

Deutsch, Englisch, Türkisch. Heute Frankfurt, offen weltweit, Europa und Golf zuerst.

Zahlen

1.200

Partneragenturen in DACH und Benelux unter Marketingverantwortung

16

Jahre in Luftfahrt und Touristik, elf davon in Führung

500.000 €

Marketingbudget im Jahr

750 Mio. €

airtuerk Transaktionsvolumen 2025, nach 550 Mio. € im Jahr 2022

40 → 110

Mitarbeitende in der Gruppe seit 2022, über vier Marken und drei Standorte, bei einem Marketingteam, das bei fünf geblieben ist

70

Kolleginnen und Kollegen arbeiten täglich in der Plattform, die ich gebaut habe und betreibe

3

Märkte unter B2B-Marketingverantwortung: DACH, Benelux, Naher Osten

Branchenpräsenz · World Aviation Festival · ITB Berlin · ITB India, Mumbai

Berufserfahrung

Chief Marketing Officer

Jan. 2026 – heute

airtuerk Service GmbH · Frankfurt am Main · B2B-Flugkonsolidierung

Ich verantworte Marke, Design und Marketing der airtuerk-Gruppe, mit einem kleinen Team und mehreren externen Agenturen. Die Gruppe verzeichnete 2025 ein Transaktionsvolumen von 750 Mio. Euro und arbeitet mit rund 1.200 Partneragenturen in Europa (DACH und Benelux) und im Nahen Osten. Dazu gehören die Zusammenarbeit mit OTA- und Airline-Partnern sowie der Aufbau und Betrieb der KI-gestützten Systeme für das Marketing. Konzeption und Bau von terminal, dem Company-OS, in dem heute rund 70 Kolleginnen und Kollegen über drei Gesellschaften täglich arbeiten und das fünf externe Anbieter abgelöst hat. Als ich 2022 dazukam, war airtuerk ein Consolidator mit rund 40 Leuten an einem Standort. Heute führt die Gruppe vier Marken (airtuerk, airtuerk holidays, atBeds und terminal) an drei Standorten mit rund 110 Menschen, darunter eine Zentrale mit 2.000 m² am Frankfurter Westhafen. Dieses Wachstum habe ich nicht allein gebaut. Ich habe das Markensystem, den Marketingmotor und die interne Plattform gebaut, die mitgewachsen sind, und das Marketingteam ist nie über fünf hinausgegangen. Airline-Co-Marketing läuft über den Agenturkanal: Kampagnen für Partner-Airlines, verteilt an die Agenturen, die sie verkaufen, angebunden an die eigene Buchungsmaschine der Gruppe statt an einen Mediaplan.

- Führe das Marketingteam und steuere mehrere externe Agenturen
- Verantworte die gruppenweite Markenarchitektur: ein Identitätssystem über vier Marken, Dokumentenstandards vom Vertrag bis zur Beschilderung und jeden Außenauftritt jeder Gesellschaft
- Verantworte die Partnerbeziehung zwischen rund 1.200 Reisebüros und den Airline-Partnern
- Setze die KI- und Datenstrategie für die internen Systeme und habe die erste Version selbst gebaut

Head of Marketing

Apr. 2022 – Dez. 2025

airtuerk Service GmbH · Frankfurt am Main

Aufbau der Marketingorganisation von Grund auf: Strategie, ein Team von fünf, ein Jahresbudget von 500.000 €.

- Umstellung der Kanalkommunikation von reiner B2B-Logik auf Endkundenmarketing, ausgeliefert über die Partneragenturen
- Vollständiges Rebranding und UX-Überarbeitung der Buchungsstrecke im IBE-Portal
- Co-Marketing mit Qatar Airways, das Doha als Premium-Destination für DACH und Benelux positioniert hat

Inhaber, Marke und digitales Marketing

Dez. 2019 – heute

Conceptio Branding · Frankfurt am Main · freiberuflich, projektbezogen

Gründung und Führung der Agentur. Marken- und Kampagnenprogramme für Airlines, Online-Reisebüros und Veranstalter, umgesetzt mit einem Netz aus Freiberuflern und Partnerstudios. Die Kundenbeziehung liegt von Pitch bis Auslieferung bei mir.

Head of Marketing & Communications

Jul. 2018 – Nov. 2019

marm assistance · Istanbul · medizinische Assistance und Ambulanzflüge

Globale Marketingstrategie für das Versicherungs- und Kliniknetz und für Ambulanzflüge. Aufbau des gesamten digitalen Bestands: Portale, Suche, E-Mail, Presse.

Head of Marketing & Communications

Jun. 2015 – Jul. 2018

Redstar Aviation / Gulf Helicopters · Istanbul · Ambulanzflüge

Internationale Positionierung der Marke, Business Development und Kampagnen.

- Fünfjahresziele in drei Jahren erreicht
 - Flotte um fünf Learjet 60XR gewachsen, Rahmenvertrag mit dem Gesundheitsministerium
 - Team um mehr als 60 Menschen gewachsen
-

Marketing & Key Account Manager

Jun. 2012 – Jul. 2015

Redstar Aviation · Istanbul

Marke, Kampagnen und Key Accounts in einer Nische mit langen Angebotszyklen. Bau des RedCon-Dashboards, um die Angebotszeit zu verkürzen.

Sales Operations Manager

Jan. 2010 – Jun. 2012

marm assistance · Istanbul

Operative Leitung, Notfallkoordination, weltweite Rückholungen. Standardisierung der Abläufe und Verkürzung der Reaktionszeiten.

Rollenprofil

Dieses Profil deckt Rollen als Chief Marketing Officer, Marketingleiter, VP Marketing und Marketing Director in Airlines, Luftfahrt und Reisetechologie ab, sowie Chief Digital Officer, Head of Digital Operations oder Head of AI Transformation, wo Marke, Marketing und die Systeme dahinter in einer Verantwortung liegen.

Ausbildung

B.A. Linguistik

Marmara Üniversitesi, Istanbul · Linguistik und Semantik

B.A. Betriebswirtschaft

Anadolu Üniversitesi · Marketing und Medienmanagement

Google Cloud Completion Badges

Gen AI: Navigate the Landscape · Gen AI: Beyond the Chatbot · Gen AI Apps: Transform Your Work · Gen AI Agents: Transform Your Organization

Feb. – März 2026

Werkzeuge

Design

Figma, Adobe Creative Cloud, Canva,
Designsysteme, Corporate Identity, UI/UX
und Buchungsstrecken

Marketing

Markenstrategie, Destinationsmarketing,
Partner- und Kanalmarketing, Metricool,
selbst entwickelte KI-Agenten,
Automationen, terminal (selbst entwickeltes
Company OS), SEO und AEO, E-Mail-
Automation mit MailerLite, Reporting

Entwicklung

Next.js, Supabase, Vercel, TypeScript,
Tailwind, Git, API-Integrationen

KI

Claude, Codex, Gemini, Kimi, Higgsfield,
Webflow, LLM-Anwendungen, RAG-
Architektur, Embedding-Pipelines,
Wissensdatenbanken, Agent-Workflows

Stand

August 2026

buharademir.de/de/lebenslauf · hello@buharademir.de